



Día 10 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 1: sala 1	
Modera: Dr. Francisco Cabezuelo Lorenzo	
Comunicantes	Título
Vivianne Lindsay Cardoso	LA REGULACION DE LA TELEVISION PUBLICA EN LA ESPAN COMO CONTRIBUCIÓN PARA LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN
Juliano Maurício de Carvalho	
Leticia Porto Pedrosa	UN ESTUDIO TEÓRICO-PRÁCTICO SOBRE LA TRANSPARENC EN EL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL
Virginia Linares Rodríguez	
Elvira Calvo Gutiérrez	
María José Barriga Cano	LAS CONCENTRACIONES EMPRESARIALES EN EL PANORAM AUDIOVISUAL ESPAÑOL: LOS MOVIMIENTOS ACCIONARIAS EN EL CASO DE PRISA Y MEDIASET
Borja Mora-Figueroa Monfort	
Mercedes Muñoz Saldaña	“CÓDIGO CoAN 2011”: UN AÑO DE EXPERIENCIA DEL PRIMER CÓDIGO DE CORREGULACIÓN AUDIOVISUAL DE LOS CONTENIDOS MULTIMEDIA COMO REFUERZO EN LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA. OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES
María García García	

Día 10 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 2: sala 2	
Modera: Dr. Seber Ugarte	
Comunicantes	Título
Nicolás Grijalba de la Calle	EL ENTRETENIMIENTO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
Fernando Toledano Cuervas-Mons	
Silvia Olmedo Salar	EDUCACION, NARRATIVA MEDIATICA Y COOPERACION INTERNACIONAL. EL CASO DE TVLATA
Belén Andueza López	
Coral Hernández Fernández	
Reinald Besalú	LA RENOVACION DE LA INFORMACION TELEVISIVA PARA LA BÚSQUEDA DE NUEVAS AUDIENCIAS.
Alejandra Hernández Ruiz	
	DEBATES ACERCA DEL CONCEPTO DE AUDIENCIA TELEVISIVA Y PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA SU ESTUDIO
	LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES EN

Conchi Campillo Alhama	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: LA EXPERIENCIA DE LOS ACTITUD POSITIVA HACIA EL MUNDO VIRTUAL. LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE LOS JÓVENES Y LAS REDES
Mª del Carmen García Galera	
Mónica Karin Ruiz Maus	

Día 10 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 3: sala 3	
Modera: Dr. Samuel Martín Barbero	
Comunicantes	Título
Rubén García-Loureda Díaz	TELEVISION DE GALICIA: PROBLEMAS EN LA DIGITALIZACIÓN PLENA
Jennifer Vela Valido	CREACION AUDIOVISUAL ACCESIBLE:NUEVOS RETOS Y TECNOLOGÍAS
María Alcalá-Santaella	AMBITOS Y PERSPECTIVAS DE LA CONVERGENCIA DE MEDIOS. MODELOS DE EMISIÓN SIMULTÁNEA
José María Legorburu	ANÁLISIS DE LA REALIZACIÓN DE TRANSMISIONES DE FÚTBOL SEGÚN VARIABLES CUANTITATIVAS. INDICADORE EVOLUTIVOS EN TECNOLOGÍA Y NARRACIÓN DE 2000 A CONVERGENCIA DE LA TELEVISIÓN E INTERNET.LAS WEBT
Anto J. Benítez	
Manuel Sánchez Cid	
Manuel Armenteros	
Antonio Luis Lerma Amado	

Día 10 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 4: sala principal	
Modera: Dr. Fernando Peinado	
Comunicantes	Título
Laura Picazo Sánchez	¡ATENCIÓN, EL VÍDEO CASERO NOS INVADE!
Silvia García Mirón	TENDENCIAS EMERGENTES EN EL PANORAMA TELEVISIVO. UNA REVISIÓN TERMINOLÓGICA DE LAS PRODUCCIONES
Diana Ramahí García	NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS PARA NUEVOS PERFILES PROFESIONALES: EL NUEVO PROFESIONAL DE LA TELEVISION HIBRIDA GENERA NUEVOS PROYECTOS DIRIGIDOS HACIA LA SOCIAL TV
Raquel Caerols Mateo	
Mónica Viñarás	
Carmen Peñafiel Saiz	
Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	
Henar Alonso Mosquera	LA CONVERGENCIA DIGITAL ENTRE PANTALLAS COMO EL 'JAILBREAK' HA MULTIPLICADO LAS POSIBILIDADES DE CONSUMO DE CONTENIDOS
Daniel García González	
Iker Merchán Mota	

Día 10 de noviembre de 13:30 a 14:30 h

Mesa 5: sala 1	
Modera: Dr. Joaquín Sotelo González	
Comunicantes	Título
Marta Fernández Ruiz	MECANISMOS DE NAVEGACION EN EL VIDEOJUEGO: APROXIMACIÓN DESDE LA TEORÍA DE LA ENUNCIACIÓN AL DISEÑO DE LA INTERACCIÓN EN ESPACIOS TRIDIMENSIONALES
Filiberto Sendra Siscar	
Cristina González Oñate	MOTION GRAPHICS. PANORAMA ACTUAL EN ESPAÑA TECNOLOGIA Y PENSAMIENTO: UN VINCULO FUNDAMENTA EN LA ENSEÑANZA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Manuel Sánchez Cid	
Basilio Pueo	
Anto J. Benítez	¿DESPUNTA LA TELE Y EL CINE EN LA BLOGOSFERA? COMMUNICATION AND EDUCATION: AN APPROACH ON HO THE NEW INFORMATION TECHNOLOGIES MIGHT BE CHANGING OUR METHODS OF KNOWLEDGE
Iker Merchán Mota	
Daniel García González	
Marc Perelló i Sobreperere	

Día 10 de noviembre de 13:30 a 14:30 h

Mesa 6: sala 2	
Modera: Dra. Begoña Gutierrez San Miguel	
Comunicantes	Título
Israel V. Márquez	"LA RED SOCIAL" O EL ESPIRITU DE NUESTRO TIEMPO DEL BIT AL DOCUMENTAL: APROXIMACIONES TEORICO-PRÁCTICAS DEL DOCUMENTARY GAME A LA REALIDAD
Ricard Mamblona Agüera	
Dolores Alemany Martínez	PORTALES YOUTUBE DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS: GRADO DE IMPLANTACIÓN, SITUACIÓN PRESENTE Y LOS DOODLES: UN JUEGO EN LA IDENTIDAD VISUAL DE GOOGLE
Alejandra Hernández Ruiz	
Rocío Cifuentes Albeza	LOS CANALES INTERNACIONALES DE TELEVISION EN ESPAÑA A TRAVES DE LAS WEBS CORPORATIVAS PANOPTICO VIRTUAL (ES).LAS HERRAMIENTAS SISTEMICA/ DE CONTROL EN LA RED.
Lázaro Echegaray	
Carmen Peñafiel Saiz	
Seber Ugarte Calleja	

Día 10 de noviembre de 13:30 a 14:30 h

Mesa 7: sala 3	
Modera: Dr. Julio Montero	
Comunicantes	Título
Santiago-María Martínez Arias	LA TELEVISION EN INTERNET: FORMATOS WEB Y COMPETENCIA FRENTE A LAS CADENAS TRADICIONALES
Jesús Pérez Dasilva	LAS TV AUTONÓMICAS Y SU OFERTA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA RED
Koldo Meso	
Terese Mendiguren	
Emeterio Diez	
Max Römer	FOTOGRAFÍA EN LAS REDES SOCIALES: COMO LAS ETIQUETAS FACIALES CREAN ETIQUETAS SOCIALES
Dolors Palau Sampio	EL ECOSISTEMA TELEVISIVO LOCAL EN LA RED. ANALISIS LAS ESTRATEGIAS Y MODELOS DE LOS CIBERMEDIOS VALENCIANOS
Manuel Viñas Limonchi	LA REALIDAD VIRTUAL COMO MEDIO Y FIN COMUNICATIVO ENFOQUE COLABORATIVO DE LA TECNOLOGÍA VR DENTRO DEL TERRITORIO WEB 2.0
Ana María Belmonte Jiménez	COMMUNITY MANAGER: NUEVOS DESAFIOS PARA EL NACIMIENTO DE UNA NUEVA PROFESIÓN
Fernanda Tusa	

Día 10 de noviembre de 13:30 a 14:30 h

Mesa 8: sala principal	
Modera: Dr. Francisco García García	
Comunicantes	Título
Diana Santamaría	INTERNET UNA VIA PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA.PANORAMA, VENTAJAS Y DESVENTAJAS
Teresa Yurén	
Ramón Reig	ANALISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA TELEVISUAL EN HORARIO DE PROTECCIÓN ESPECIAL A LA INFANCIA: EL CASO DE ANDALUCÍA
Rosalba Mancinas Chávez	DIALOGOS ENTRE MENORES, JOVENES Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN ANDALUCÍA. VIEJAS FOTOS, MODELOS HÍBRIDOS Y AUDIENCIAS INFIELES.
Antonia Isabel Nogales Bocio	
Cristina Cruces Roldán	JÓVENES, TELEVISIÓN Y OCIO DIGITAL
Leire Gómez Rubio	
Nereida López Vidales	
Mª Angeles Martín Pérez	
María Muñoz Vázquez	
Cristina Romero Oliva	LA COMPETENCIA DIGITAL ENTRE LOS FUTUROS PROFESORES DE EDUCACIÓN ESPECIAL

Día 10 de noviembre de 20:30 a 21:45 h

Mesa 9: sala 1	
Modera: Dra. Carmen Peñafiel	
Comunicantes	Título
Ana Lanuza Avello	LA FIGURA DE LA MADRE EN EL CINE ESPAÑOL
Begoña Gutiérrez San Miguel	
Daniel Acle Vicente	LA PRAGMÁTICA DE LO RURAL A TRAVÉS DE LA RETÓRICA REPRESENTATIVA DE LA MUJER EN EL CINE. ESTUDIO DE CASO DE CASTILLA Y LEÓN DE 1975 A LA ACTUALIDAD
Francisco Javier Herrero Gutiérrez	
Maribel Rodríguez Fidalgo	LA ASIGNATURA PROYECTO INTEGRADO COMO EXCELENTE MEDIO PARA IMPLEMENTAR LAS COMPETENCIAS
Ignacio Aguaded Gómez	
Inmaculada Berlanga Fernández	LA PRESENCIA DE LA MUJER COMO FUERZA CREADORA Y FUERZA CENSORA EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA: DIAGNÓSTICO DE PARIDAD
Alejandra Hernández Ruiz	
Marta Martín Llaguno	LA INVESTIGACIÓN DEL GÉNERO EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN EL SERIAL CATALAN COMO FORO DE DEBATE SOCIAL SOBRE LA DELINCUENCIA CONTRA LA INDEMNIDAD SEXUAL Y LA VIDA, LA VIOLENCIA DOMÉSTICA Y EL ACOSO
Natalia Papí Gálvez	
Marián Navarro Beltrá	LA INCORPORACION DE LA PERSPECTIVA DE GENERO EN L MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU REGULACIÓN
Marta Martín Llaguno	
Lorena Gómez Puertas	
María Estela Bernad Monferrer	

Día 10 de noviembre de 20:30 a 21:45 h

Mesa 10: sala 2	
Modera: Dr. Javier Sierra Sánchez	
Comunicantes	Título
Maddalena Fedele	
Emili Prado	LA SINGULARIDAD DE LAS SERIES JUVENILES PRODUCIDA A PARTIR DE LOS AÑOS NOVENTA
Núria García-Muñoz	
Begoña Gutiérrez San Miguel.	LOS FESTIVALES DE CINE COMO NUEVO PARADIGMA EN LA EDUCOMUNICACIÓN. ESTUDIOS DE CASO DE DOS FESTIVALES PERIFÉRICOS: HUESCA Y MADRID
Elena Medina de la Viña.	
María Adelaida Gutiérrez Martín.	UN DIA DE CINE.ALFABETIZACION AUDIOVISUAL Y CRECIMIENTO PERSONAL. UN PROYECTO DE EDUCACIÓN E CULTURA AUDIOVISUAL PARA SECUNDARIA
Ángel Gonzalvo Vallespí	
Pierfranco Malizia	SIMULAR PARA APRENDER. LOS DESAFIOS DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR LA SIMULACIÓN AUDIOVISU.
Gaia Moretti	

Gloria Santiago Méndez	OPORTUNIDADES DE MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA Y COMPRESION LECTORA EN LOS JOVENES.
Emilia Smolak-Lozano	INFOTAINMENT COMO GÉNERO DE LAS AUDIENCIAS
Damian Garcia Ponce	TELEVISIVAS POLACAS. LA MACROSEGMENTACIÓN DE LAS

Día 10 de noviembre de 20:30 a 21:45 h

Mesa 11: sala 3	
Modera: Dr.Marcial Murciano	
Comunicantes	Título
Sílvia Espinosa Mirabet	MEDICION DE AUDIENCIAS DE RADIO HISTORICAS. METODOLOGÍA APLICADA EN GIRONA EN 1937.
Carmen Echazarreta Soler	UNA LECTURA DE LOS NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA <i>MEDIA LITERACY</i>
Manel Vinyals Corney	
Teresa Gemma Martín Casado	EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL DEL FUTURO, ¿PANTALLAS VS CONTENIDOS?
Beatriz Legerén Lago	HACIA UN NUEVO MODELO DE ANALISIS DE OBRAS AUDIOVISUALES: EL ESTUDIO PLANO A PLANO / THE 'SHO BY SHOT' METHOD AS A NEW SORT OF ANALYSIS FOR AUDIOVISUAL WORKS
Joel Bucio Juárez	
Ernesto Pérez	LA CARA POSITIVA DE LA TV INFANTIL ONLINE: CASOS TELECLIP TV Y PAKAPAKA
Jacqueline Sánchez Carrero	DIDÁCTICA DE LA INVESTIGACION AUDIOVISUAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SENTIDO CRÍTICO
Enrique A. Martínez López	
Max Römer Pieretti	

Día 10 de noviembre de 20:30 a 21:45 h

Mesa 12: sala principal	
Modera: Dr.Manuel Gértrudix	
Comunicantes	Título
Mauro Giuntini Viana	TIEMPO "BIULTIFUL": LA ANTICIPACION EN LA NARRATIV CINEMATOGRÁFICA
Oswaldo García Crespo	PROCESOS DE PREVISUALIZACION: REDEFINICION DE FAS Y COMPETENCIAS EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
Xosé Baamonde Silva	
	LAS PROPIEDADES PERSUASIVAS DE LAS NARRACIONES. ANÁLISIS DE LA PROPUESTA ANTIBÉLICA <i>LAS FLORES DE HARRISON.</i>
Gabriel Jiménez Gómez	EL PAPEL DE LA CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA EN EL
Lourdes Esqueda Verano	

María Noguera Tajadura	PANORAMA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO
Beatriz Guerrero González-Valerio	EL AUDIOVISUAL EN LA OBRA DE CRISTINA GARCÍA RODE

Día 11 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 13: sala 1	
Modera: Dr. Joaquín Sotelo González	
Comunicantes	Título
María Márcia Costa Oliveira Concha Pérez Curiel	LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN COMO POTENCIALIZADORES DE LA ENSEÑANZA SEMI-PRESENCIAL: LA EXPERIENCIA DEL CESEC CAIEIRAS CON I GOOGLE APPS EDU
María del Mar García Gordillo	AUDIENCIAS Y MEDICIÓN DE CALIDAD EN EL AUDIOVISUAL EL DIARIO DE PATRICIA (ANTENA 3) Y ESTA ES MI GENTE (ETB2). EL PÚBLICO JUZGA LA TELERREALIDAD: TALK SHOWS Y PROCESOS DE RECEPCIÓN.
Estefanía Jiménez	LOS BANCOS DE IMÁGENES EDUCATIVAS ONLINE: CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO HACIA LA UBICUIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES: ANÁLISIS DE SU IMPLEMENTACIÓN EN
Javier Trabadelo Robles	
Teresa Barceló Ugarte	
María Sánchez Martínez	

Día 11 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 14: sala 2	
Modera: Dr. Jesús Pérez Dasilva	
Comunicantes	Título
Francisco Javier Paniagua Rojano	ANÁLISIS DE LA CONFIANZA DE LOS ESPAÑOLES EN LA INFORMACIÓN POLÍTICA (2005-2010)
Isabel Villanueva	LA AUDIOVISUALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS CULTURALES COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON EL PÚBLICO: LA CRISIS E.COLI: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS IMPRESOS ESPAÑOLES Y ALEMANES
Iván Lacasa	
José Manuel Corbacho Valencia	CONTENIDOS AUDIOVISUALES ONLINE PARA LA RECUPERACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LA MEMORIA COLECTIVA DE NUESTROS MAYORES: EL EJEMPLO DEL ARCHIVO DE LA EXPERIENCIA
María Purificación Subires Mancera	

Fernando Quirós Fernández	"PONGAMOS QUE HABLO DE TELEMADRID": UNA INVESTIGACIÓN DEL OBSERVATORIO DE MEDIOS DE LA UC SOBRE LA TELEVISIÓN PÚBLICA MADRILEÑA
Joaquín Sotelo González	
María José Revuelta Bayod	
Tania Jiménez Palacio	
Luisa Martínez	EL ESPECTÁCULO INFORMATIVO EN EL CASO MALAYA
Iliana Ferrer	
Vinicio Sinta	

Día 11 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 15: sala 3	
Modera: Dr. Samuel Martín Barbero	
Comunicantes	Título
José Ignacio Lorente	DIVULGACION CIENTIFICA Y DISCURSO DEL RIESGO. LA GESTIÓN MEDIÁTICA DEL SENTIDO DE LA SOSTENIBILIDAD
Miguel Túnñez López	INCIDENCIA DE LA CRISIS EN LAS CONDICIONES
José Sixto García	LABORALES DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL
M. Carmen Erviti Ilundain	IMÁGENES DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS INFORMATIVOS DE LAS TELEVISIONES ESPAÑOLAS Y EN EL DOCUMENTAL , <i>INCONVENIENT TRUTH</i>
Carles Roca Cuberes	EL ANÁLISIS DE LA CONVERSACION Y EL ESTUDIO DEL DISCURSO MEDIÁTICO
Pilar San Pablo Moreno	"CUANDO LA INFORMACION SE VIRALIZA: NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL PERIODISMO. ESTUDIOS DE CASO EN TORNO AL MOVIMIENTO 15-M EN ESPAÑA."
Joan-Andreu Rocha Scarpetta	THE DEVELOPMENT OF TELEVISION IN ARAB-MUSLIM COUNTRIES AND ITS CULTURAL AND GEOPOLITICAL CONSEQUENCES

Día 11 de noviembre de 10:30 a 11:30 h

Mesa 16: sala principal	
Modera: Dr. José María Legorburu	
Comunicantes	Título
Fernando Peinado Miguel	PODCASTING: UNA OPORTUNIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE LA EMPRESA INFORMATIVA EN EL GRADO DE PERIODISMO LAS POSIBILIDADES COMUNICATIVAS Y EXPRESIVAS DEL SONIDO AUDIOVISUAL
Manuel Fernández Sande	
Miguel Ángel Ortiz Sobrino	
Dolores Rodríguez Barba	
Víctor Arranz Esteban	

Francisco Javier Herrero Gutiérrez	LA NUEVA ERA RADIOFONICA CON PROGRAMAS EMITIDOS EXCLUSIVAMENTE ONLINE. ESTUDIO DE CASO: LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS EN LAS EMISORAS SER Y COPE
Joseba Martín Matos	LOS ESPACIOS MONOGRAFICOS EN LA RADIO:UN FORMATO EN PELIGRO DE EXTINCIÓN
José Gomes Pinto	PARA UNA FENOMENOLOGÍA PARCIAL DE LA ESCUCHA LA RADIO EN LA PRISIÓN: EL DISCURSO DE LOS PRESOS DE HUELVA A TRAVÉS DE UNIRADIO.
Luís Cláudio Ribeiro	
Paloma Contreras	
José Ignacio Aguaded Gómez	

Día 11 de noviembre de 19:30 a 20:30 h

Mesa 17: sala 1	
Modera: Dr. Isidoro Arroyo Almaraz	
Comunicantes	Título
Marisa Sarget Tarifa	PERSUASION Y PUBLICIDAD: LOS EFECTOS DE LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS EN TELEVISIÓN
Emma Torres Romay	ADVERTCRISIS: NUEVAS ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS PARA HACER FRENTE A LA CRISIS
Damián García Ponce	PUBLICIDAD EN LOS NUEVOS HORIZONTES DE ENTRETENIMIENTO VIRTUAL. REALIDADES, FICCIONES Y ¿SE PUEDE HOY EN ESPANA MEDIR LA EFICACIA DE UN ANUNCIO DE TELEVISIÓN?
Ana Beriain Bañares	LOS NUEVOS PERSONAJES DE LA COMUNICACION PUBLICITARIA: UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS MASCOTS EN LOS SPOTS DE ALIMENTACIÓN DIRIGIDOS A
Cristina González Díaz	
Sonia López Berna	
Jesús López Ramón	

Día 11 de noviembre de 19:30 a 20:30 h

Mesa 18: sala 2	
Modera: Dr. Ignacio Blanco	
Comunicantes	Título
Eva Gil Pons	EL PRODUCT PLACEMENT EN LA CINEMATOGRAFIA ESPAÑOLA ACTUAL: ANÁLISIS DE CASOS
Luis Mañas Viniegra	LA SALIDA DEL BRAND PLACEMENT COMO OPORTUNIDAD PARA REPOSICIONAR MARCAS EN COMPETENCIA DIRECTA
Nuria Costas Fontán	EL PRODUCT PLACEMENT DE MODA EN LA SAGA DE SEXO E NUEVA YORK : LA EVOLUCIÓN HACIA EL ADVERTAINMENT
Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua	
Nekane E. Zubiaur Gorozika	TINIEBLAS GONZÁLEZ: TRES MIRADAS SOBRE EL CINE DE TERROR
Iñaki Lazkano Arrillaga	

Hipólito Vivar Zurita	LOS NUEVOS GRADOS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. NUEVOS PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN
Alberto García García	
Natalia Abuín Vences	
Raquel Vinader Segura	
Patricia Núñez Gómez	

Día 11 de noviembre de 19:30 a 20:30 h

Mesa 18: sala 3	
Modera: Dra. Ana Beriain Bañares	
Comunicantes	Título
Begoña Gutiérrez San Miguel	LA CATEGORIZACION DE LOS PERSONAJES: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CRÍTICA AL HÍBRIDO ENTRE FILOSOFÍA Y CINE
Daniel Acle Vicente	
M ^a Isabel Rodríguez Fidalgo	CINEMA E REALIDADE: ENTENDER A FUNÇÃO VITAL DA SÉTIMA ARTE
Pedro Alves	
Toni Simó	NARRACIONES VIRTUALES: CINE EXPANDIDO Y DOCUMENTACIÓN EN EL ARTE CONTEMPORANEO
Jesús Segura	
Pedro J. Canut Zazurca	REMUNERACION POR COPIA PRIVADA UN NUEVO PARADIGMA

Día 11 de noviembre de 19:30 a 20:30 h

Mesa 19: sala principal	
Modera: Dr. Seber Ugarte	
Comunicantes	Título
Ricardo Nicola	CYBERART AND MULTIMEDIA: HOW TO UNDERSTAND THE PRODUCTION IN THE NEW DIGITAL AUDIOVISUAL ENVIRONMENTS?
José Ignacio Lorente	
Miguel Baños González	LA INVESTIGACION EN ARTES ESCENICAS. LA PUESTA EN ESCENA Y LOS ESTUDIOS VISUALES
Isidoro Arroyo Almaraz	
Teresa C. Rodríguez García	ASPECTOS FORMALES DE LOS MENSAJES AUDIOVISUALES EMITIDOS POR LAS ONG EN REDES SOCIALES
Leopoldo Seijas Candelas	
José Borja Arjona Martín	EL NANOBLOGGING COMO EXPONENTE DE LA RAPIDEZ INFORMATIVA
Ainara Miguel Sáez de Urabain	
Miguel Ángel Moreno Gallo	DEFINICIÓN Y ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS FUNCIONALIDADES INTERACTIVAS DE LA TELEVISIÓN Y EL VÍDEO EN LA WEB (WEBTV)
	EL MAPA DEL TESORO (O INVESTIGAR LA FOTOGRAFIA HISTÓRICA EN ESPAÑA)